

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Fintech Peer to Peer Lending Terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepaylater

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Malang Angkatan 2019-2022)

Yeri Dwi Ayu Lusita, Eka Agustiningtyas

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Malang

Administrasi Bisnis

Yeri Dwi Ayu Lusita

Email: yeridwi24@gmail.com

Abstract

This research aims to analyze the influence of financial literacy and fintech peer to peer lending on the decision to use Shopee PayLater. The population in this study was all 71 students at the School of Administration (STIA) Malang class 2019-2022 because there were less than 100 respondents. And the sample that meets the requirements is only 63 respondents. This study used a saturated sample.

The results of the f test show that the variables influence Financial Literacy and Fintech Peer to Peer Lending simultaneously and have a significant influence on the variable Decision to Use Shopee Paylater with the result being $F_{count} > F_{table} = 10,435 > 3.15$ and a significance value of $0.02 < 0.05$, which means the hypothesis of this research accept H1. From the analysis of the Coefficient of Determination (R^2) it shows that the R score for this research is 0.705 or it can be explained that the independent variable model contributes to the dependent variable by 70.5% while the remaining 29.5% is explained by other variable models outside this research. Keywords: Financial Literacy, Fintech Peer to Peer Lending, Usage Decisions

Abstrak

Penelitian ini mempunyai tujuan guna menganalisa pengaruh dari literasi keuangan dan fintech peer to peer lending terhadap keputusan penggunaan shopee paylater. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Sekolah Administrasi (STIA) Malang angkatan tahun 2019-2022 sebanyak 71 karena kurang dari 100 responden. Dan sampel yang memenuhi syarat hanya 63 responden. Pada penelitian ini menggunakan sampel jenuh.

Hasil dari uji f menunjukkan bahwasannya variabel berpengaruh Literasi Keuangan serta Fintech Peer to Peer Lending secara bersamaan dan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Penggunaan Shopee Paylater dengan nilai hasil $F_{hitung} > F_{tabel} = 10.435 > 3.15$ serta nilai signifikansi sebesar $0.02 < 0.05$ yang artinya hipotesis penelitian ini menerima H₁. Dari analisa Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan pada skor R penelitian ini sejumlah 0.705 atau dapat dijelaskan bahwa model variabel independen memberikan kontribusi terhadap variabel dependen sebesar 70,5% sedangkan 29,5% sisanya dijelaskan oleh model variabel lain diluar penelitian ini. Kata Kunci : Literasi Keuangan, *Fintech Peer to Peer Lending*, Keputusan Penggunaan.